

## Аннотация

Для успешной профессиональной деятельности педагог должен обладать определенным имиджем. Каковы составляющие индивидуального имиджа, мотивы его построения и как его приобрести - об этом идет речь в статье. Дается теоретический анализ имеющихся в профессиональной научной литературе определений понятия имидж, что позволяет определить сущность данного понятия и прийти к выводу о том, что понятие «педагогический имидж» как научная проблема является актуальным в современной педагогической науке.

For a successful vocational initiative a teacher should acquire a certain image. What are the constituent parts of an individual image, what are the motives for its development? And how can one acquire an individual image? These are the questions that are being regarded in this work.

The article presents a theoretical analysis of the existing in the professional scientific sources definitions of image. This allows defining the essence of this notion and coming to the conclusion that the pedagogical image of a future teacher as a scientific problem is an actual one in the contemporary pedagogic.

## Имидж педагога в современном мире

Каким должен быть педагог, какими данными, способностями обладать, чтобы школьники стремились к нему на занятия, меньше прогуливали? Или эта задача находится за гранью возможности и компетенции учителя? Существует несколько точек зрения по данному вопросу:

1. педагог не обязан веселить и развлекать учащихся на занятиях, существуют сложные темы, которые «полушутя» не преподнесешь;
2. педагог должен творчески подходить к процессу обучения;
3. учащимся самим необходимо серьезно относиться к учебному процессу.

Может необходимо создавать имидж учителя и уже с первого курса педагогических ВУЗов готовить студентов - будущих учителей к соответствию профессии? А может, таким способом мы добьемся лишь шаблонности, обезличивания? Вопросов много, выход один: разобраться в составляющих имиджа педагога.

Имидж педагога – эмоционально окрашенный стереотип восприятия его образа в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании. В основе имиджа – формальная система ролей, которые учитель воплощает в своей жизнедеятельности, дополняющаяся чертами характера, интеллектуальными способностями, внешними данными и одеждой.

Выходит, стремление к созданию имиджа не ведет к шаблонности и обезличиванию, наоборот, формирует правильное восприятие человека в профессии. Стоит лишь оговориться, что имидж учителя продиктован временными рамками, социальным строем, нормами и т.п. Во времена Аристотеля и Сократа педагог - умудренный опытом старик, в хламиде, скрепленной фибулой на плече, обязательно мужчина. XIX век допустил в педагогику женщин -целестремленных, благородных барышень в кринолине и пучком волос на голове. Педагогика начала XX века основывалась на учениях С.В. Макаренко, В.Н. Сороки-Росинского, В.А. Сухомлинского -

людей волевых, авторитетных, переживших военное время. Образ педагога нашего времени весьма неясен, недосформирован. Единого общепринятого и научного представления о педагогическом имидже и месте этого понятия в психолого-педагогических литературных источниках до сих пор не существует.

Целью данной статьи является определение имиджа педагога, подходящего для работы в школе.

Актуальность исследования данной темы в том, что учителям, особенно только начавшим свой путь, необходимы ориентиры для более удачного вхождения в профессиональную деятельность, а педагогам со стажем нужно сохранять уже занимаемые позиции. На сегодняшний день многим учителям свойственно включать в свою лексику сленг, подражая молодежи, оголять животы, посещать занятия в джинсах, допускать неуважительное, зачастую унижающее личность учащегося отношение. Допустимо ли все это? Или в системе образования необходимы изменения? И если да, то, возможно, именно с имиджа российского учителя - основной ячейки педагогической системы - нужно начинать эти изменения? Недавно сформировавшаяся наука – имиджелогия - пыталась определить имидж успешного педагога. Но, на мой взгляд, недостаточно полно и емко. Исследованием данной проблемы занимались: О. Булатова, И.А. Зязюн, А.В. Мудрик, Г.Г. Почепцов, и многие другие.

### **Раскрытие понятия «имидж педагога»**

Малое количество людей могут оспорить утверждение, что труд учителя несет на себе колоссальную ответственность за подрастающее поколение страны. « Школьный учитель, пожалуй, единственный «фантаст», который имеет возможность свой проект будущего видеть наяву и осуществлять его

сегодня» [7; с.65]. Особое внимание хотелось бы уделить людям, преподающим в педагогических ВУЗах. Ведь именно они формируют любовь и уважение к будущей профессии, они готовят себе на смену будущих специалистов, во многом именно от преподавателей зависит квалифицированность будущих педагогов. Для подражания необходим пример. Очень точно по этому поводу высказался И.А. Зязюн: «Исключительность профессии педагога в том, что его работа- это не часы, а вся жизнь: он воспитывает примером своей судьбы... » [8; с.65]. Образ для подражания может быть собирательным: кому-то навсегда запомнился голос первого учителя, кого-то привлекает стиль общения педагога с аудиторией, а умело подобранная одежда не отвлекает от лекции, а напротив, настраивает на нужный лад. Все эти элементы, формирующие образ в целом, можно назвать общим понятием - имидж педагога.

Совершенно верно Е.Ю. Камышева отметила, что «единого общепринятого научного представления о педагогическом имидже учителя и месте этого понятия в ряду научных категорий до сих пор не существует» [10; с.49]. Рассмотрим несколько определений этого понятия:

Имидж учителя (от англ. image-образ) - эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании. В основе имиджа учителя – формальная система ролей, которые учитель играет в своей жизни и деятельности, дополняющаяся чертами характера, интеллектуальными особенностями, внешними данными, одеждой и т.п. При формировании имиджа реальные качества переплетаются с теми, которые приписываются окружающими [12; с.97].

Имидж – представление (часто целенаправленно создаваемое) о чем-либо внешнем и внутреннем облике, образе [14; с.266].

Имидж - образ человека, включающий в себя внешность, манеру поведения, общения, способствующие воздействию на окружающих [20; с.590].

Анализ данных определений позволяет говорить об имидже, как образе, воспринимаемом другими людьми. Причем воспринимается не только внешний вид, но и манера поведения, стиль общения, а так же образ мышления, творческий потенциал, эрудиция и многое другое. Значит, имидж – это не только образ, его оценка, но еще и определенное отношение, мнение.

При создании имиджа не может быть мелочей. Обретение развивающегося имиджа особо значимо для профессионалов, работающих в системе «человек-человек» [28; с.356]. Имидж представляет собой наиболее эффективную подачу сообщения, которая в состоянии обойти имеющиеся в каждом человеке разнообразные фильтры. По мнению английской исследовательницы Элери Сэмпсон: «Ваш личный имидж является картинкой вас. У вас не может не быть имиджа! Хотите вы этого или нет, другие видят то, что вы сами избрали для показа им... Рассматривайте свой имидж как рекламу. Картинка снаружи рекламирует то, что есть внутри. Но это также и обещание. Обещание того, что внешний имидж предоставит умение, компетентность и ценности, которые он рекламирует» [1; с.13].

### **Типы имиджей**

Эта типология была предложена Г.Г. Почепцовым. Она отражает взгляд на имидж с разных позиций: ощущение собственного «я», восприятие личности со стороны.

1. Самоимидж - вытекает из прошлого опыта и отражает нынешнее состояние уважения.
2. Воспринимаемый имидж - то, как видят нас другие. Эта точка зрения не всегда совпадает с собственным самоощущением.
3. Требуемый имидж: ряд профессий требует определенных имиджевых характеристик. В некоторых случаях этому может поспособствовать одежда [24; с.36-37].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что имидж - результат

сознательной работы, представляет собой достаточно сложный феномен, в котором переплетены совершенно разнородные факторы. Имидж - это инструмент общения с массовым сознанием.

### **Слагаемые имиджа педагога**

Опираясь на рассмотренные определения, можно выделить наиболее важные слагаемые имиджа педагога:

1. индивидуальный стиль педагогической деятельности (темперамент, акцентуация характера, выбор методов обучения);
2. профессиональные (объективно необходимые) психологические и педагогические знания и умения;
3. личность преподавателя (профессиональная направленность, творческий потенциал, педагогическая компетентность);
4. хороший внешний вид (голос, дикция, стиль одежды);
5. высокоразвитый интеллект, эрудиция;
6. наличие авторитета.

Рассмотрим эти компоненты подробнее.

1. *Индивидуальный стиль педагогической деятельности* - совокупность характерных и устойчивых для данного учителя задач, средств и способов педагогической деятельности и общения, а также более частных особенностей, таких, как ритм работы [12; с.100]. Имидж конкретного педагога должен отличаться от образов других, быть пластичным, чтобы не устаревать и в то же время казаться неизменным.

Индивидуальный стиль педагогической деятельности проявляется:

- в темпераменте (время и скорости реакций, индивидуальный темп работы, эмоциональная откликаемость);
- в характере реакций на те или иные педагогические ситуации;
- в выборе методов обучения;
- в стиле педагогического общения;

- в реагировании на поступки и действия учащихся;
- в манере поведения;
- в предпочтении тех или иных видов поощрения или наказания;
- в применении средств психолого-педагогического воздействия на детей [5; с. 40].

Как правильно заметил А.В. Батаршев, «Свойства темперамента играют важную роль и в процессе сработанности людей в совместной деятельности» [1; с.16]. Необходимо понимать, что не бывает преподавателей с «хорошим» или «плохим» темпераментом. Для гармоничного взаимодействия и построения учебного процесса важны все виды темперамента. Педагог-сангвиник может подать хорошую идею, холерик - дополнить яркими акцентами, флегматик - продумать все мелочи, а меланхолик – воплотить идею в реальность. Зная свой тип темперамента и акцентуации характера, учителю необходимо упражнять способность воздержания от крайнего проявления черт, в педагогической деятельности они являются помехой. Свой индивидуальный стиль деятельности, манеру поведения, привлекательную для окружающих и эффективную для обеспечения профессионализма нужно формировать с учетом своего типа.

Темперамент является биологическим фундаментом нашей личности, то есть основан на свойствах нервной системы, связан с обменом веществ в организме [2; с.6] Выделяют четыре типа темперамента.

- Сильный уравновешенный, подвижный (сангвинический темперамент). Сангвиники отличаются высокой активностью, адаптивностью (приспособляемостью к изменяющимся условиям жизни) и подвижностью. Внимание нестабильно, быстро и легко переключается. Инициативны, общительны, жизнерадостны, склонны к остроумию. Речь быстрая, живой, открытый взгляд. Разнообразная мимика. Сангвиники легко берутся за живое дело. Любят новизну, разнообразие ситуаций, перемену мест. Избегают шаблонной работы. Легко переживают неудачи [21; с.110-111]. В работу включаются быстро. Однако, если дело требует сосредоточенности,

терпения, могут так же быстро и отступить, как и увлечься. У сангвиников хорошая работоспособность. Больше всего подходит для них работа, требующая быстрой реакции и уравновешенности [19; с. 234].

- **Сильный уравновешенный, инертный (флегматический темперамент)**  
Темпераменту флегматика обычно свойственен сравнительно низкий уровень активности поведения и трудность переключаемости, медлительность и спокойствие действий, мимики и речи, ровность, постоянство и глубина чувств и настроений [19; с. 235]. Флегматик солиден, работает неторопливо, ритмично. Внимание его в меру устойчивое, переключение внимания замедленное. Чувства внешне проявляются слабо. Скуп на слова. Взгляд мало выразителен. В меру общителен. Предпочитает проверенные методы работы, контролирует свою деятельность, излишние самопроверки ему не мешают и не раздражают. Редко проявляет инициативу [21; с.112].
- **Сильный неуравновешенный, подвижный (холерический темперамент).**  
Холерик вспыльчив, агрессивен, прямолинеен в отношениях, инициативен в деятельности. Выразительный проникновенный взгляды. Движения быстрые и резкие. Резкая смена эмоций. Речь носит ярко выраженную окраску. Излишне громкий голос. Склонен перебивать собеседника, в разговоре захватывает инициативу, горячо настаивает на своем. Для холериков характерна цикличность в работе. Они способны со всей страстью отдаться делу, за которое взялись, увлечься им. Однако при упадке сил, подавленном настроении могут забросить начатую работу. Для них больше всего подходит работа, требующая немедленного исполнения [21; с.112-113]. Холерик пылок; он быстро воспламеняется и сгорает, как зажженная солома. Честолюбие — одна из его особенностей; он любит господствовать, принимать знаки почета, слушать похвалы, играть общественную роль. Противодействие его стремлениям вызывает в нем страдание [19; с.234].
- **Слабый тип ВНД (меланхолический темперамент).** Меланхолическому

типу темперамента свойственна повышенная до болезненности эмоциональная ранимость, замкнутость и отчужденность, склонность к тяжелым внутренним переживаниям таких жизненных обстоятельств, которые вовсе этого не заслуживают [19; стр. 235].

По мнению В. Д. Небылицына, биологические преимущества слабого типа можно, например, видеть в том, что у его представителей раньше возникает ориентировочная реакция, что позволяет быстрее реагировать на приближение опасности, условные рефлексы у них вырабатываются уже при действии более слабых стимулов, чем у обладателей сильного типа. Кроме того, этот процесс протекает у них быстрее. В той же работе автор утверждает, что в биологическом аспекте слабый тип может успешно конкурировать с другими в тех сферах жизнедеятельности, где на первый план выступает уровень сенсорной чувствительности [26; с. 228].

У всех людей свойства личности проявляются неодинаково: у одних они выражены в меру, у других эти свойства значительно обострены. Возникновение заостренных черт личности объясняются жизненными обстоятельствами, воспитанием и отчасти природой, расставляющей акценты на отдельных свойствах организма, при умеренном проявлении других. В зависимости от степени выраженности выделяют две степени акцентуации характера: явная и скрытая. Автор термина - немецкий психолог и психиатр К. Леонгард. Типы акцентуации предложены К. Леонгардом и А.Е. Личко [12; с. 15]. Учителя с теми или иными акцентуациями характера по-разному взаимодействуют с учащимися (см. таблицу).

**Типы акцентуаций характера учителя и их взаимодействия с учащимися [5; стр. 33-34].**

Тип акцентуации, ее особенности	Поведение педагога с учащимися
1. Гипертимность Оптимистичен. Всегда бодр, активен	Заражает своей увлеченностью. Легко завоевывает симпатию и может

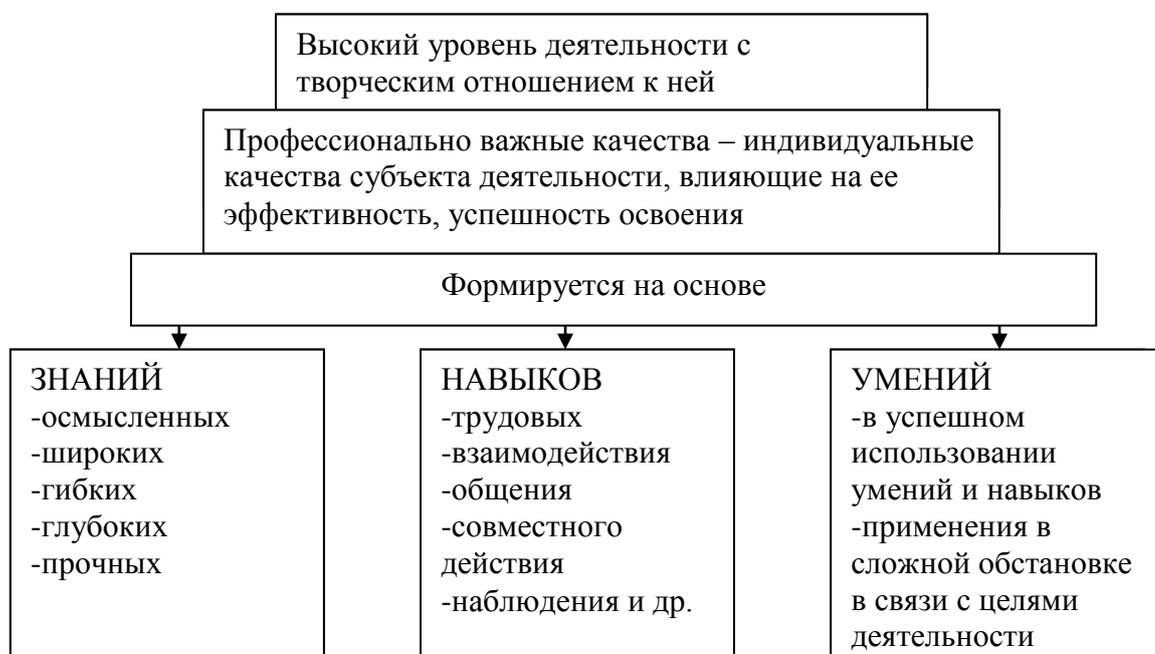
<p>в работе. Имеет разные интересы, проявляет новаторство.</p>	<p>легко ее потерять. Конфликтен.</p>
<p>2. Циклотимность Склонность к смене настроения, к переходу от оптимизма к пессимизму. В период подъема - общителен, теплосердечен, занимает позицию лидера. В период спада - появляется вялость, утрата интереса, снижение уровня общительности. Самооценка неустойчивая.</p>	<p>Отношения с учащимися связаны с перепадами настроения. Могут возникнуть конфликты. Поведение в конфликте непредсказуемо.</p>
<p>3. Застревание Целеустремлен и настойчив, но внутренний мир всегда закрыт для посторонних взоров. Самолюбив и легко уязвим. Неуживчив в семье.</p>	<p>Упрямство и болезненная обидчивость легко ведет к конфликтам, из которых выбирается с большим трудом. В конфликте активен.</p>
<p>4. Эмотивность или чувствительность Эмоционально впечатлителен, контактный (в узком кругу) и отзывчивый, добрый человек.</p>	<p>Контактность и чрезмерная мягкость способствует быстрому установлению контакта, а отсутствие требований ведет к конфликту. Трудности со своим авторитетом, склонен к уступкам.</p>
<p>5. Педантичность Педагог любит свою работу и заботится о порядке. Нетерпим к безответственности. В общении не хватает душевности.</p>	<p>Строгие требования к детализации заданий при не учете индивидуальных особенностей, непонимание и не прощение ошибок учащимся ведет к конфликту. В конфликт вступает редко ведет себя в нем пассивно.</p>

<p>6. Тревожность</p> <p>Большая впечатлительность при неуверенности в своих силах. Склонен к растерянности и панике. Самооценка заниженная. Хорошо развито чувство долга и ответственности.</p>	<p>Постоянная настороженность в отношении неблагоприятного поведения учащихся не спасает от конфликта с ними. В конфликт вступает редко, играя в нем пассивную роль («уступка», «уход»).</p>
<p>7. Демонстративность</p> <p>Озабоченность впечатлением, производимым на окружающих. Имеет место «актерство» в общении, самовыражение. Стремится к лидерству, власти. Может быть эгоистичен, хвастлив.</p>	<p>При встрече с трудностями эмоциональный задор теряется. При невозможности провести внешний эффект обвиняет учащихся и их родителей. Возможны конфликты. В конфликтах активен.</p>
<p>8. Неуравновешенная возбудимость или раздражительность</p> <p>Склонен к состоянию злобно-тоскливого настроения. Слабый контроль своего поведения ведет к импульсивности, прямолинейности. Легко «заводится», часто конфликтует.</p>	<p>Свое плохое настроение может сорвать на ученике, которого нетрудно найти. Повод для конфликта может быть незначительным. Обид не прощает.</p>
<p>9. Дистимность или пессимизм</p> <p>Педагог может быть серьезным человеком, но заторможенность при пониженном настроении ведет к снижению качества деятельности. Склонен к заниженной самооценке.</p>	<p>Медлительность, неповоротливость, нерешительность, ведет к непредвиденным конфликтным ситуациям.</p>
<p>10. Экзальтированность</p>	<p>Полярность чувств (любовь и</p>

Склонность впадать в крайности (как в депрессивную, так и в эйфорическую).	ненависть) порождает конфликтные ситуации.
--	--

2. *Профессиональные (объективно необходимые) психологические и педагогические знания и умения* - это объективные характеристики труда учителя, необходимые для его соответствия требованиям профессии [16; с.8]. Профессиональное мастерство специалиста формируется на основе системы ЗУНов - знаний, умений, навыков.

### **Профессиональное мастерство специалиста [5; с.39].**



*Личность педагога* входит в число наиважнейших слагаемых имиджа преподавателя. По словам В.А. Сластенина: «Учитель не только профессия, суть которой транслировать знания, а высокая миссия сотворения личности, утверждения человека в человеке» [25; с.26]. Структуру личности педагога составляет профессионально-педагогическая направленность, творческий потенциал. Особая роль принадлежит профессионально-педагогической

направленности. Это своего рода фундамент, на котором базируются основные профессионально значимые свойства личности педагога.

Профессиональная направленность личности педагога включает:

- интерес к профессии;
- компетентность;
- педагогическое призвание;

-профессионально-педагогические намерения и склонности. Интерес и любовь к профессии определяет отношение педагога с окружением, направляет на развитие и овладение педагогическими знаниями и умениями. Без любви и уважения к своему ближнему общение и понимание себе подобными затруднено. Тем более невозможно и недопустимо в системе «человек-человек». По мнению И.П. Подласого, «нужно растить ребенка другом, а не стоять ментором его души» [22; с.13].

Но бывает так, что, разочаровавшись в своей профессии, педагог остается в стенах учебного заведения. И тогда плохо ему, его ученикам, его коллегам. Место душевной гармонии занимает дисбаланс, что может привести к печальным последствиям. По утверждению А.В. Мудрика: «Разочаровавшийся учитель в школе - это беда. Это – потерянные для общества таланты, это – искореженные человеческие судьбы» [18; с. 159].

С точки зрения А.К. Марковой, «профессиональная компетентность – главный инструмент личности педагога и его имиджа. Профессионально компетентным является учитель, который на достаточно высоком уровне осуществляет педагогическую деятельность, обучение, и при этом достигаются хорошие результаты в обучении и воспитании учащихся» [16; с.8-9]. Ю.В. Косякин считает, что «компетентность педагога определяется соотношением его профессиональных знаний и умений, способов и приемов их реализации и психолого-педагогических качеств» [13; с.70]. Значит, педагогическая компетентность развивается на основании знания своего предмета, дидактики и методики его преподавания в сочетании с навыками и умением профессионального общения.

Педагогическое призвание формируется в процессе накопления практического и теоретического опыта и самооценки своих педагогических способностей. Если педагогическое призвание рассматривать как пирамиду, то ее основой будет являться – любовь к детям. А полноценная фигура выстраивается из педагогического долга и ответственности, морали, такта, педагогической справедливости и компетентности. Вершиной пирамиды можно считать духовные потребности и интересы, выраженной в непрерывности педагогического самообразования.

Без творческого подхода в столь трудной профессии не обойтись, поэтому творческий потенциал является еще одним слагаемым имиджа педагога. Неадекватность типовых приемов педагогической деятельности бесконечно многообразным педагогическим ситуациям объективно стимулирует учителя к творчеству. Д. Мацумото отмечает, «что большую творческую активность обнаруживают учителя с широким запасом профессиональных знаний и умений, с более высоким уровнем мастерства» [17; с.56]. Иными словами, задача педагога - на основе имеющегося опыта сформировать новые комбинации знаний, навыков, умело преподнести сложный материал, создать новый подход, расширить область применения полученных знаний у студентов.

Из этого следует вывод, что залогом к успешному освоению профессии и преподавательской деятельности на пути становления личности педагога первоочередным является любовь к детям и своему предмету. Л.Н. Толстой отмечал, что если «хочешь наукой воспитать ученика, люби свою науку и знай ее, ученики полюбят тебя, а ты воспитаешь их; но ежели ты сам не любишь ее, то сколько бы не заставлял учить, наука не произведет воспитательного влияния» [27, с. 72].

### **Хороший внешний вид**

По мнению Ю.В. Косякина, «внешний облик помогает учителю привлечь к себе внимание, создать положительный образ, показать себя не только

симпатичным человеком, но и прекрасным педагогом» [13; с.69].

Первое впечатление о человеке складывается в течение первых нескольких секунд. Улыбка - вот залог успеха! Необходимо научиться «ставить лицо», овладеть механизмом «делания» лица, постановки улыбки. Таким образом «искусственная улыбка» посылает сигналы в мозг, вырабатываются эндорфины – гормоны радости.

Голос... может привлечь или отвернуть собеседника от говорящего. По данным, приведенным в работе В.М. Шепеля «Современные исследования психологии восприятия речи» почти 40% успеха в речевом обращении зависит от звуковой стороны произносимого слова» [28; с. 293]. Людям публичных профессий необходимо работать над дикцией. Невозможно произвести приятное впечатление на собеседника, если речь невнятна, тем более если говорящий обращается к большому количеству человек, аудитории. Значит, педагогу для создания положительного профессионального имиджа необходим хорошо поставленный голос с четкой дикцией.

Как справедливо заметил Ю.В. Косякин, «в манере одеваться проявляется одно из главных правил: красиво выглядеть – значит проявлять уважение к окружающим людям» [13; с. 69].

Еще 20-30 лет назад по одежде можно было определить учителя или работника торговли. В последнее время мода и разнообразие стилей стирают грани, иногда бывает сложно отличить педагога от учеников.

Учитель может позволить себе прийти на работу в джинсах, в мини юбке, сильно декольтированном платье. Подобный вид сильно отвлекает от уроков, сбивает нужный настрой, негативно настраивает коллег.

Вопросами эмоционального воздействия цвета на человека интересовались многие практики и теоретики искусства - Леонардо да Винчи, И.В.Гёте, Э.Делакруа, М.Дерибере, М.Алпатов, И.Грабарь, К.Юон, Н.Волков и др.

Цвет воздействует на физиологические процессы человека и на его

психологическое состояние. Зная особенности каждого цвета, можно сформировать определенный образ, вызвать определенные эмоции и ассоциации. Рассмотрим краткую характеристику цветовых предпочтений.

*Красный* - теплый и раздражающий, стимулирует мозг, улучшает настроение. Цвет лидерства, мужской цвет. Этот цвет возбуждающе действует на нервную систему; на короткое время увеличивает мускульное напряжение, повышает кровяное давление, ускоряет ритм дыхания [29]. Красный цвет, возбуждая попутно со зрительным и слуховой центр мозга, вызывает кажущееся увеличение громкости шумов. Не лишено основания, что этот активный цвет часто называют «кричащим». [31].

*Голубой* - антисептический цвет. Однако от слишком долгого облучения голубым светом возникает некоторая усталость или угнетенность [29].

*Синий* - создает прохладное окружение, означает разочарование и подозрительность. При восприятии синего цвета время сильно недооценивается. Под воздействием этого цвета у человека уменьшается уровень тревожности, снижается напряжение и кровяное давление. При слишком долгом воздействии возникают утомление, усталость, затем успокаивающее действие переходит в угнетающее; способствует затормаживанию функций физиологических систем человека [31].

*Фиолетовый* действует на сердце, легкие и кровеносные сосуды, увеличивает выносливость ткани. [29].

*Желтый* - теплый, веселый, запоминающийся и привлекающий внимание. Желтый жизнерадостный цвет способствует решению задач и проблем. Предпочтение желтого означает стремление к независимости, расширение горизонта восприятия. [31]. Желтый цвет стимулирует мозг. Может быть эффективен в случае умственной недостаточности [29].

Насыщенный *зеленый* - устойчивый, стабильный, здоровый, профессиональный, холодный, безопасный, спокойный, мощный, тяжелый цвет. Насыщенный цвет жизни благотворно действует на утомленных людей, но может и прискучить со временем. Зеленый цвет означает недоверие и

уравновешенность. Успокаивает нервную систему. Снижает боль, усталость, нормализует кровяное давление. Благоприятствует концентрации внимания [31].

*Оранжевый* - тонизирующий. Он действует в том же направлении, что и красный, но слабее. Он ускоряет пульсацию крови, возбуждает попутно со зрительным и слуховой центр мозга, что вызывает кажущееся увеличение громкости шумов. Оказывает благоприятное воздействие на работоспособность, при условии периодического отдыха от него. При длительном восприятии оранжевого может появиться утомление и даже головокружение [31].

*Коричневый* - цвет консервативных людей, не желающих ничего менять. Коричневый цвет: естественный, древесный, осенний, теплый, безликий, сухой. Это земля, очаг, дом, надежность, удобство, выносливость, устойчивость.

*Темно-серый* тон - тяжесть, сухость, угнетение.

*Черный* тон означает мотивированное применение силы, созидание, обучение, способность к предвидению, содержательность, скрытые сокровища, разрушительность, использование силы как проявление слабости и эгоизма. Черный скрывает то, чем обладает человек предпочитающий его, стремится скрыть свой внутренний мир от окружающих.

*Белый* тон символизирует активность, направленную во вне. Люди открытые, жизнерадостные, предпочитают одежду светлого тона. Белый – олицетворяет покой, нетронутость, полноту, самоотдачу, единство, легкость, выявление скрытого и ложного. Основным качеством белого цвета является равенство. Белый - ищет справедливости, он беспристрастен, символизирует невинность [31].

Вывод: «Профессиональная карьера в значительной мере зависит от уровня развития позитивного профессионального имиджа» [28; с.354]. Следовать последним тенденциям моды – не значит обязательно приобретать дорогую брендовую одежду, важно выработать в себе чувство моды, стиля и

современности. Зная значение цвета и его влияние на окружающих, преподаватель может умело варьировать цветовой гаммой в одежде для решения поставленных задач. Хороший внешний вид стимулирует развитие профессиональной деятельности, повышает самооценку.

### **Высокоразвитый интеллект, эрудиция**

Высокоразвитый интеллект, эрудиция - запас педагогических знаний, которые учитель гибко применяет при решении педагогических задач. [16; с.20]. Профессиональная успешность напрямую связана с высокообразованным интеллектом и эрудицией педагога. Недостаточно быть только хорошим предметником, необходимо иметь запас знаний и в других областях, и постоянно их пополнять. По мнению Зубова Д.В., «интеллектуальный потенциал является неотъемлемой и необходимой частью профессиональной компетентности; реализовать себя в качестве специалиста человек может в первую очередь посредством развитого интеллектуального потенциала» [6; с.173].

### **Наличие авторитета**

Важную роль играет авторитет, как для создания имиджа, так и для его обратного влияния. Многие авторы, в том числе и Маркова А.К., относят наличие авторитета к структуре личности, но на наш взгляд, данное понятие заслуживает отдельного рассмотрения. Авторитет личности учителя имеет значительно более сильное и устойчивое влияние, чем авторитет его роли. Авторитет личности педагога формируется на основании:

- его отношения к ученикам;
- умения общаться;
- эрудиции и профессиональной компетенции;
- этических качеств педагога [5; с. 45].

Ошибочно полагать, что с приобретением статуса педагога автоматически

появляется авторитет. Как правильно заметила Маркова А.К., «сама по себе должность учителя создает лишь условия для авторитета, но автоматически его не обеспечивает» [16; с. 47].

«Подлинный авторитет ссылается не на должностные и возрастные привилегии, а на высокие личностные и профессиональные качества воспитателя: демократический стиль сотрудничества с воспитанниками, эмпатию, способность к открытому общению, позитивную Я- концепцию учителя, его стремление к постоянному совершенствованию, эрудированность, компетентность, справедливость и доброту, общую культуру» [12; с.9].

Вывод: профессия педагога связана с ежедневным общением с большим количеством человек, где общение и личное воздействие на людей - важный инструмент профессиональной деятельности. Профессиональная успешность определяется привлекательным имиджем, в котором переплетены совершенно разнородные факторы. И все они должны приниматься во внимание, поскольку восприятие человека идет по многим каналам, и по каждому из них надо вести свою определенную работу. В целях профессионального самосовершенствования необходимо овладеть технологией формирования и корректировки своего имиджа.

### **Способы преобразования имиджа педагога**

Совершенно верно утверждение Р. Полборна, что «сильный» образ, создающий впечатление естественности у окружающих и состояние уверенности у прообраза, должен моделироваться «из материала своего носителя» [23; с.180]. Совершенно согласна с точкой зрения И.М. Кыштымовой: «развитие умений создания имиджа актуально для учебных заведений, осуществляющих подготовку будущего педагога» [15; с.73-75]. Специфика имиджологии как научного направления включает знания психологии, социологии, этики, эстетики и лингвистики, предполагает два способа решения проблемы:

- 1 введение специального курса «Имиджелогия» в учебный план;
- 2 распределение значимой для формирования навыков имиджирования информации между инвариантными дисциплинами.

Изучение психологии должно способствовать становлению личности будущего педагога. Культурология должна формировать культурные ценности, помогать усваивать нормы общества и морали. Естественные науки - повышать уровень интеллекта и эрудированности. Конфликтология - формировать умение избегать конфликтные ситуации, правильно выходить из них.

При содержательной специфике каждой из перечисленных дисциплин создается образ взаимодействия этих элементов между собой. При построении общей системы – имиджа. Знание этих закономерностей – основа работы по созданию индивидуального образа.

Имидж целостен, он неразложим при восприятии на составляющие элементы, и его общая оценка чаще всего бессознательна. Однако валентность оценки воспринимаемой целостности неслучайна. Аналогично И.М. Кыштымовой, придерживаюсь мнения, что «позитивный индивидуальный образ, согласно системным закономерностям, должен соответствовать правилу «трех единств». Автору образа следует стремиться к тому, чтобы выбор и сочетание знаков, используемых для моделирования образа, отвечали требованию содержательного соответствия

- внешнего и внутреннего;
- образа и контекста;
- элементов образа между собой» [15; с. 75].

1. Соответствие внешнего и внутреннего предполагает, что для создания органичного индивидуального образа оно должно, прежде всего, опираться на реальные свойства личности конкретного человека. Важно умело преподнести эти качества, подчеркнуть их значимость. Тогда степень правдивости образа будет убедительна. При внесении в образ чуждых человеку элементов с целью произвести кратковременный эффект в

определенной ситуации наступает дисгармония личности.

2. Правило второго соответствия требует, чтобы образ отражал особенности внесистемного контекста, т.е. при его моделировании следует учитывать состояние, потребности, интеллектуальные и эмоциональные характеристики той аудитории, в которой будет представлен образ. В этом случае ощущения носителя образа являются наиболее адекватным критерием эффективности. Если, «исполняя» образ, человек чувствует удовлетворенность, радость, покой, значит, образ подходит ему самому и принят аудиторией.

Умение моделировать имидж, учитывая особенности окружения, зависит от уровня эмпатии и психологической гибкости человека.

3. Правило третьего соответствия требует, чтобы знаки систем, с помощью которых моделируется образ, сочетались между собой в соответствии с общесистемной логикой, выражая его неслучайный смысл.

По мнению И.М. Кыштымовой, «удачно смоделированный индивидуальный образ гармонично сочетает выражение личностных, неповторимых свойств его носителя с требованиями культурного контекста. Только в том случае, если автор образа знает (в результате обучения) или чувствует (благодаря природной интуиции) правила уместности употребления знаков и их значение в разных культурных контекстах, плодом деятельности по созданию имиджа явится полноценный, функциональный, адекватный ситуации и цели его носителя профессионально продуктивный образ» [15; с. 75].

### **Рекомендации**

Индивидуальный стиль педагогической деятельности не определяется однозначно комплексом природных особенностей человека- это интегральный эффект взаимодействия педагога с предметом и социальной средой [5; с. 41]. Поэтому педагог, зная свой тип темперамента и акцентуации характера, должен упражнять способность воздержания от

крайнего проявления черт, в педагогической деятельности они являются помехой. Свой индивидуальный стиль деятельности, манеру поведения, привлекательную для окружающих и эффективную для обеспечения профессионализма нужно формировать с учетом своего типа.

Для удовлетворения требований педагогической деятельности учителю необходимо сознательно мобилизовать свои качества, постоянно совершенствовать полученные знания и имеющийся опыт, изучать и применять на деле инновационные технологии.

Известно, что развитию педагогической направленности способствует сдвиг мотивации учителя с предметной стороны его труда на психологическую сферу, интерес к личности ученика [16; с.42]. Вариативность способов решения педагогических задач предполагает стимуляцию творческого потенциала. В этом случае педагог сам определяет путь его развития:

- использование уже существующих знаний и расширение области их применения;
- создание совершенно нового подхода, изменяющего привычный взгляд на объект или область задач [16; с.47].

Неприятный голос может оказаться ахиллесовой пятой имиджа преподавателя. Привычка говорить правильно и красиво формируется при постоянном самоконтроле со стороны речевого аппарата, дикции, интонации. Работу над голосом нужно начинать с создания условий для свободного звучания голоса. По рекомендации Шепеля «необходимо снять мышечное напряжение в области гортани, где расположены голосовые связки. Произнесите звук «М» с закрытым ртом и тихо стоните на выдохе. Укрепив звук «М», постепенно присоединяйте к нему гласные звуки У-О-А-Э-Ы- И: Мммммм-У-мммм-О-мммм-А-мммм-Э-мммм-Ы-мммм-И-мммм» [28; с. 310].

Для тренировки артикуляционного аппарата можно выполнять следующие упражнения:

1. Пластическая гимнастика органов речи.
2. Энергично, но плавно опустите нижнюю челюсть - откройте рот. Поднимите нижнюю челюсть и сомкните рот. Заметьте, что подвижной является нижняя челюсть. Повторите 5-6 раз.
3. Выдвиньте нижнюю челюсть вперед, верните ее в первоначальное положение. Повторите 5-6 раз.
4. Отодвиньте язык как можно глубже, а затем распрямите и коснитесь его корней нижних зубов; вновь отодвиньте язык вглубь и, распрямляя его, коснитесь кончиком языка корней верхних зубов.
5. Двигая язык внутри рта, коснитесь кончиком языка сперва левой щеки, потом правой.
6. Сомкнутые губы вытяните вперед в виде "хоботка", затем растяните в сомкнутом состоянии на улыбку. Повторите 5-6 раз.
7. Образовав «хоботок», двигайте его последовательно вправо, влево, вниз, затем в обратном направлении. Плавно двигайте «хоботок» по кругу.

Все упражнения вначале желательно делать с зеркальцем, движения должны быть медленными и плавными. Повторите 5-6 раз [30].

Особая роль в создании благозвучия принадлежит интонации, она передает эмоциональное распределение голосовых и речевых средств в коммуникативном контакте, создавая особый мелодичный рисунок звучащего голоса. Для выработки навыков выразительного интонирования Шепель В.М. рекомендует следующие тексты:

«Пустькибятые. Сяпала калуша по напушке и увозила бутявку. И волит: Калушата, калушаточки! Бутявка! Калушата присяпали и бутявку стрямкали. И придудонились. И Калушата волит: Оее, оее! Бутявка-то-некузявая! Калушата бутявку вычурили ... [28; с. 312]».

Для формирования хорошей дикции, отвечающей за четкое и ясное произношение, подойдут известные скороговорки:

«Шла Саша по шоссе и сосала сушку; Рододендроны в дендрарии».

Основные дикционные недостатки исчезают при устранении скованности и

зжатости челюсти, ведущих к невозможности произносить круглые полноценные гласные.

Для создания стиля одежды существуют несколько правил:

1. необходимо определить свою аудиторию... Путь к деловому успеху – строгое соответствие вашего имиджа вашей профессии;
2. создание стиля одежды, которое можно условно назвать законом ассоциативности – при взгляде на вас у людей должны возникать желаемые вами ассоциации;
3. созданный вами образ самого себя должен быть адекватен вашему истинному «Я»;
4. важнейшая задача имиджа – выделять вас из общей массы;
5. имидж должен быть подвижным, динамичным и меняться в зависимости от моды, которая является формой выражения общественных настроений, вкусов и увлечений [28; с. 257-260].

При соблюдении правила «золотой середины», по заверению А.А. Калюжного, педагогам будет сопутствовать успех - «быть одетым слишком модно – признак дурного вкуса, отставать же от моды недопустимо, то есть нужно одеваться по моде, но ближе к классическому стилю» [9].

На основании анкетирования преподавателям рекомендуется выбирать более спокойные цвета одежды. Как всегда в моде белый и черный, особое предпочтение отдается зеленому, голубому, коричневому, фиолетовому, серому цветам. Менее предпочтительны яркие цвета, они, по утверждению большинства учащихся, отвлекают. Стиль одежды рекомендуется классический. Он, по мнению учеников, изначально настраивает аудиторию на восприятие лекционного материала, а многообразные яркие аксессуары лишь мешают. Откровенные, эпатажирующие публику наряды, занимают время от урока на обсуждение классом, поэтому не уместны для ношения в стенах учебного заведения, а также по этическим соображениям.

Авторитет у современной молодежи можно завоевать путем отказа от ложного авторитета, который возникает, когда педагог использует

несвойственные ему роли и даже маски. Существенно повышает авторитет умение педагога легко и доступно объяснить сложный материал. А это возможно на базе высоких знаний и умений, эрудированности и творческого потенциала. Что еще раз доказывает необходимость всесторонней развитости педагога.

## Библиографический список литературы:

1. Батаршев, А.В. Диагностика профессиональных качеств. / А.В. Батаршев. М.: - СП б.: Питер, 2007.-192с.
2. Батаршев, А.В. Психология индивидуальных различий: От темперамента к характеру и типологии личности. / А.В. Батаршев. - М.: Владос, 2001. - 256с.
3. Безносков, С.П. Профессиональная деформация личности. / С.П. Безносков. –СП б.: Речь, 2004.-272с.
4. Бодалев, А. А. Психология межличностного познания: [сб. ст.]/АПН СССР.; / под ред. А.А. Бодалева.- М.: Педагогика, 1981- 223с.
5. Волков, Б.С. Акцентуации характера школьников и учителей: Учебное пособие. / Б.С. Волков. - М.: Педагогическое общество России, 2007.- 96с.
6. Зубов, Д.В. Развитие интеллектуального потенциала педагога дополнительного образования // Работа представлена кафедрой профессиональной педагогики и психологии Нижегородского государственного технического университета. // 2007.- с. 172-175
7. Зязюн, И.А. Основы педагогического мастерства: Учебное пособие для студентов пед. институтов/ Под ред. И.А. Зязюна.- Киев: Вища школа. 1987.- 207с.
8. Зязюн, И.А. Учитель, которого ждут: из опыта работы Полтавского института им. В.Г. Короленко/ под ред. И.А. Зязюна.- М.: Педагогика, 1988.-153с.
9. Калюжный, А.А. Психология формирования имиджа учителя. / А.А.Калюжный. – М.: 2004.
10. Камышева, Е.Ю. // Известия Уральского государственного университета, Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры // 2009.- том 68. 48-53с.
11. Ключев, М. Символика и значение цвета / М. Ключев [Электронный ресурс]. – 2007.- Режим доступа: <http://www.1000symbols.ru/pages/view/colors>
12. Коджаспирова, Г.М. Словарь по педагогике. /Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. -М.: ИКЦ «МарТ», 2005.-448с.
13. Косякин, Ю.В. // средне профессиональное образование. Элементы построения имиджа преподавателя профессиональной школы. // 2008.- №8 стр. 69-70с.
14. Крысин, Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. / Л.П. Крысин. - М.: 2001.
15. Кыштымова, И.М.// Формирование имиджа будущего педагога. Средне профессиональное образование.// 2007. № 11. 73-75с.
16. Маркова, А.К. Психология труда учителя: кн. для учителя. / А.К. Маркова. - М.: Просвещение, 1993.-192с.
17. Мацумото, Дэвид Психология и культура. / Дэвид Мацумото. - СП б.:

- прайм-Еврознак, 2002.-416с.
- 18.Мудрик, А.В. Учитель- мастерство и вдохновение/ А.В. Мудрик.- М.: Просвещение, 1986.- 160с.
  - 19.Небылицын, В. Д. Темперамент. Психология индивидуальных различий.  
Тексты / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романова. М.: Изд-во МГУ, 1982.- 350с.
  - 20.Новый словарь русского языка/ под ред. Т.Ф. Ефремова. - М.: 2000.
  - 21.Определение и типы темперамента// «Психологический журнал»// 2003. №5.- 110-118с.
  - 22.Подласый, И.П. Педагогика: Новый курс: Учеб.для студ. высш. учеб. заведений: В 2 кн. / И.П. Подласый. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001.- Кн.2: Процесс воспитания.- 256с.: ил.
  - 23.Полборн, Р. Образ и предвкушение. / Р. Полборн. – М., 2003.
  - 24.Почепцов, Г.Г. Имеджелогия 2-е изд. испр. и доп. / Г.Г. Почепцов. - М.: Рефл.-бук; К.: Ваклер, 2002.-704с.
  - 25.Сластенин, В.А. Педагогика: Учеб.пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений /В.А. Сластенин, И.А. Исаев, Е.Н. Шиянов; Под ред. В.А. Сластенина. - 2-е изд., стереотип. – М.: Издательский центр «Академия», 2003.- 576с.
  - 26.Стреляу, Ян //журнал «Вопросы психологии»// Статья от 11 января 2009. №5. - 38-47с.
  27. Толстой, Л.Н. Педагогические сочинения. / Л.Н. Толстой. - М.: 1953.
  - 28.Шепель, В. М. Имеджелогия. Как нравится людям: Учебное пособие / В. М. Шепель.- М.б. Народное образование, 2002.-576с.
  - 29.<http://www.xxp-design.ru/index.asp?mode=473>
  - 30.<http://referats/qip.ru/referats/preview/99570/>
  - 31.<http://www.1000symbols.ru/pages/view/colors>

Библиографический список зарубежной литературы:

1. Sampson E. The image factor. A guide to effective self- presentation for career en hancement. – London, 1994.

